

**Информационно-аналитическое издание
Торгово-промышленной палаты
Республики Хакасия**

Адрес:

655019, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Советская, 45 «а»

Телефоны:

приёмная
(3902) 22-65-86,
факс (3902) 22-72-79
отдел «Экспертиза»
(3902) 22-45-26
отдел «Оценка»
(3902) 22-74-38
отдел переводов
(3902) 22-72-79
бухгалтерия
(3902) 22-17-94

e-mail:

tpp@khakasnet.ru,
elenapalata@mail.ru

Тираж: 200 экз.

Электронная версия
издания:
www.torgpalata.ru

Выпуск № 6 (35)

декабрь
2011 г.



БИЗНЕС-ПАРТНЕР

Информационно-аналитическое издание

Читайте в номере:

Приветствие Сержа Адамяна – президента ТПП Республики Хакасия. «Войдите в новый год уверенно, опираясь на надёжное плечо Торгово-промышленной палаты!» 2

Герой номера. Валентина Коробка:

«В бизнесе главное – соотнести свои доходы с расходами и найти решения по увеличению доходов при сокращении удельных расходов» 4

Ответ на вопрос читателя. Заключение ТПП о форс-мажоре..... 9

Официально. Дмитрий Медведев: «Возможности ТПП востребованы в создании «умной» экономики» 11

Председатель Правительства Российской Федерации Владимир Путин принял участие в заседании правления Торгово-промышленной палаты России 12

Президент Торгово-промышленной палаты Хакасии – на форуме Сибири 13

Советы эксперта ТПП РХ. О формуле кухонного треугольника и о том, как установить кухонную вытяжку... 14

Школа успеха ЕИКЦ. Арон Спенсер готов помочь реализовать идеи сибирских предпринимателей в бизнесе... 18

Евро Инфо Корреспондентский центр РХ. Мероприятия с целью установления контактов 20



ПРИВЕТСТВИЕ СЕРЖА АДАМЯНА – ПРЕЗИДЕНТА ТПП РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ



**«ВОЙДИТЕ В НОВЫЙ ГОД УВЕРЕННО,
ОПИРАЯСЬ НА НАДЁЖНОЕ ПЛЕЧО
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ!»**

Уважаемые партнёры, друзья!

Подходит к завершению 2011 год, насыщенный событиями, экономическими форумами и ежедневными рутинными делами предпринимателей, неустанно двигающими свой бизнес вперёд.

В октябре Торгово-промышленная палата РФ отметила своё 20-летие. Именно с момента учредительного собрания ТПП РСФСР институт Торгово-промышленных палат в России, после многих десятков лет существования в советской хозяйственной системе, вернулся к своей первоочередной функции – защите интересов частного предпринимательства.

В учредительном собрании приняли участие 19 региональных Торгово-промышленных палат и несколько десятков объединений предпринимателей. Палата была объявлена независимой общественной некоммерческой организацией, содействующей развитию национальной экономики и поддержке торговых, научно-технических и экономических связей России с другими странами.



Непростая за эти 20 лет у России была история. Теперь мы с гордостью говорим, что и система ТПП РФ имеет славную историю и высокий авторитет международного и государственного уровня.

Убеждён, уроки исторического пути, бесценный опыт Торгово-промышленных палат России сегодня помогают нам находить оптимальные решения во многих сложных вопросах. За эти годы из небольшой организации и представителей молодого российского бизнеса ТПП РФ превратилась в крупнейшее объединение предпринимательских кругов страны. Она стала важной частью делового сообщества страны и одним из эффективных рычагов его развития.

Потенциал ТПП РФ содержит большие возможности для развития экономики, ее промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры, повышения конкурентоспособности и укрепления позиций как на региональных, так и на международном рынках.

На сегодняшний день очевидно, что среди общественных организаций, представляющих интересы различных отраслей бизнеса, сегодня лидирующее положение занимает именно Торгово-промышленная палата, поскольку в ее состав входит большинство предпринимательских объединений.

Только в Сибирском федеральном округе действуют 15 Торгово-промышленных палат, из них 12 региональные и три муниципальные. Форум Палат Сибири, созданный в 1996 году, работает для консолидации их деятельности.

Достойным звеном цепи ТПП РФ и Форума ТПП Сибири является ТПП Республики Хакасия. И, несмотря на то, что Хакасия – относительно небольшая территория, и наша Палата объединяет 84 предприятия и организации, с удовлетворением могу сказать: весь свой опыт, все свои профессиональные силы коллектив ТПП Республики Хакасия прилагает для реализации основной задачи – создавать благоприятные условия для развития предпринимательства Хакасии, содействовать развитию социально ориентированной экономики, ее интегрированию в российскую и мировую хозяйственные системы. Для осуществления этих целей мы оказываем нашим партнёрам целый комплекс услуг.

Если у Вас свой бизнес и Вам необходимо его развивать, приходите, звоните, коллектив наших экспертов готов оказать Вам всестороннюю помощь.

Войдите в новый 2012 год уверенно, опираясь на надёжное плечо Торгово-промышленной палаты!

*Президент Торгово-промышленной палаты РХ,
председатель форума ТПП Сибири
Серж Адамян*



ВАЛЕНТИНА КОРОБКА: «В БИЗНЕСЕ ГЛАВНОЕ – СООТНЕСТИ СВОИ ДОХОДЫ С РАСХОДАМИ И НАЙТИ РЕШЕНИЯ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ДОХОДОВ ПРИ СОКРАЩЕНИИ УДЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ»



О том, что статистики собирают самые последние сведения о предприятиях малого и среднего бизнеса, мы уже знаем. Но не всем предпринимателям известно, что в скором времени предстоит предоставить сведения о затратах на производство и реализацию товаров. Да, органы государственной статистики проводят очередное общенациональное крупномасштабное обследование. И о его деталях рассказывает **Заместитель руководителя Хакасстата - Валентина Ильинична Коробка.**

- В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.02.2009 г. № 201-р во II квартале 2012 года Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Хакасия проводит выборочное федеральное статистическое наблюдение за затратами на производство и реализацию товаров (работ, услуг) и результатами деятельности хозяйствующих субъектов по итогам работы за 2011 год.



Думаю, не будет лишним напомнить, что точная и полная экономическая статистика – это важная информационная основа дальнейшего развития страны, отдельных регионов, районов, городов, а также предприятий и организаций, которые в них работают. Качественная статистика дает возможность принимать экономически обоснованные, взвешенные решения как органам власти, так и представителям бизнеса.

Одним из ключевых инструментов экономического прогнозирования являются базовые таблицы «ЗАТРАТЫ - ВЫПУСК», или, как их называли в советское время, межотраслевые балансы. Таблицы «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК» представляют собой систему макроэкономических показателей, всесторонне характеризующих структуру экономики страны. В них представлена детализированная информация по видам экономической деятельности и продукции. Только эти таблицы могут обеспечить органы власти и научно-исследовательские организации детализированной информацией о структурных пропорциях и межотраслевых связях в экономике страны, необходимой для прогнозирования и принятия решений в области экономической политики. Базовые таблицы «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК» необходимы и для получения более точных оценок ВВП.

Разработка базовых таблиц за 2011 год является основной целью проведения выборочного наблюдения за затратами на производство. Имеющаяся сегодня статистическая отчетность недостаточна для их разработки из-за отсутствия детализированной информации о затратах на производство и реализацию продукции.

Восполнить этот пробел – задача данного выборочного статистического наблюдения. Уточню, объектами федерального статистического наблюдения затрат на производство и реализацию продукции будут являться следующие категории хозяйствующих субъектов:

- коммерческие организации (включая малые предприятия);
- некоммерческие организации;
- индивидуальные предприниматели, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- нотариусы, занимающиеся частной практикой;
- адвокаты, учредившие адвокатский кабинет.

Конечно, система показателей выборочного наблюдения должна обеспечить получение комплексной информации о затратах и результатах дея-



тельности хозяйствующих субъектов всех отраслей экономики.

Перечни сведений, подлежащих сбору в ходе выборочного наблюдения, зависят от типа хозяйствующих субъектов.

В ходе обследования малых предприятий будет получена информация об основных видах расходов на производство и продажу продукции (расходах на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, на оплату различных видов работ и услуг сторонних организаций без детализации кодами ОКПД).

Вопросники для индивидуальных предпринимателей будут содержать информацию о выручке от продажи товаров, работ, услуг и отдельных видах расходов на производство и продажу продукции (расходах на приобретение семян, кормов, минеральных удобрений, сырья и материалов, топлива, комплектующих изделий и т.д., на оплату различных видов услуг сторонних организаций).

Первичные статистические данные, содержащиеся в формах выборочного наблюдения, являются информацией ограниченного доступа. Они не подлежат разглашению или распространению и будут использоваться только в целях информационного обеспечения расчетов показателей базовых таблиц «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК».

Обработка первичных статистических данных, используемых при построении базовых таблиц, расчет и согласование показателей будут проводиться при соблюдении конфиденциальности информации и в условиях, гарантирующих защиту таких данных от несанкционированного доступа, предотвращения их хищения, утраты, подделки или искажения.

Итоговые таблицы «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК» будут содержать только сводные показатели в разрезе отраслей и продукции.

Замечу, статистическое обследование будет проводиться комбинированным способом. В зависимости от категории хозяйствующего субъекта респонденты будут обследоваться сплошным и выборочным методом.

Субъекты малого предпринимательства будут обследоваться в выборочном порядке, тип которых определяется в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Основой выборки для малого бизнеса будет являться совокупность сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства за 2010 г., проведенного в 2011 году. Объем выборки субъектов малого предпринимательства будет составлять 10% от совокупности респондентов.



Система показателей выборочного наблюдения также дифференцирована для различных типов хозяйствующих субъектов в целях оптимизации нагрузки на учетный персонал.

Вот как будут выглядеть формы для заполнения:

Для малых предприятий (Форма № ТЗВ-МП)

- Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг.
- Расходы на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий.
- Расходы на приобретение топлива, энергии, воды.
- Остатки на складе сырья, материалов, покупных полуфабрикатов, комплектующих изделий, топлива.
- Арендная плата за основные фонды.
- Представительские расходы.
- Расходы по оплате работ и услуг сторонних организаций.

Для индивидуальных предпринимателей (Форма № ТЗВ-ИП)

- Выручка от продажи товаров, работ, услуг.
- Расходы на приобретение товаров для перепродажи.
- Расходы на приобретение сырья, материалов, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий и другого имущества.
- Расходы на приобретение топлива, энергии, воды.
- Приобретение работ и услуг, выполняемых сторонними организациями и индивидуальными предпринимателями.
- Прочие расходы, связанные с предпринимательской деятельностью.

Точность данных – это основное требование, предъявляемое к статистическому наблюдению. Для выявления и устранения ошибок может применяться счетный и логический контроль собранного материала.

Счетный контроль заключается в проверке точности арифметических расчетов, применявшихся при составлении отчетности или заполнении формуляров обследования. Логический контроль заключается в проверке ответов путем их логического осмысления или сравнения полученных данных с другими источниками.

Сегодня на предприятиях нет того аналитического учёта, который бы по-



зволюл получать структуру его расходов для производства и реализации продукции в том виде, в котором это нужно Росстату. Поэтому органы государственной статистики стараются упростить процедуру заполнения бланков учёта затрат. В частности, разработано специализированное программное обеспечение «1С: Обследование затрат предприятий 8», которое позволит предприятиям идентифицировать приобретаемые товары и услуги по классификатору продукции по видам экономической деятельности и группировать их в соответствии с заданной номенклатурой. Программное обеспечение размещено в свободном доступе на официальном сайте Росстата и на сайте Хакасстата. Организации, не имеющие доступа к Интернету, могут бесплатно получить данную программу непосредственно в Хакасстате.

Все материалы по выборочному федеральному статистическому наблюдению за затратами на производство и реализацию товаров (работ, услуг) и результатами деятельности хозяйствующих субъектов размещаются на официальных сайтах Росстата и Хакасстата – в рубрике «Национальные счета»/«Разработка базовых таблиц «Затраты - Выпуск за 2011 год». Бланки заполняются по данным первичной учетной документации (товарно-транспортных накладных, счетов-фактур и т. д.).

Срок предоставления сведений на утвержденных бланках отчетности – до 1 апреля 2012 года.

Безусловно, опытные и грамотные бухгалтеры предприятий, участвуя в подобных обследованиях, впоследствии будут использовать методику группировки затрат для своего аналитического учёта, ведь в бизнесе главное – соотносить свои доходы с расходами и найти решения по увеличению доходов при сокращении удельных расходов. Поэтому дополнительная информация о структуре расходов на приобретение товаров и услуг для руководителей предприятий, участвующих в выборочном наблюдении, не будет лишней.

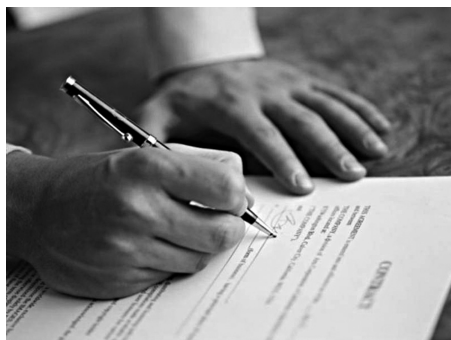
Хотелось бы подчеркнуть, что от точности сведений, которые указываются респондентами, зависит достоверность всей статистической информации, формируемой в стране. Достоверная информация необходима для принятия правильных экономических решений. Да и сами предприниматели смогут правильнее строить свою маркетинговую политику и производственную деятельность, только располагая точной, объективно отражающей действительность статистикой.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ ТПП О ФОРС-МАЖОРЕ

У меня на предприятии произошёл, по моему мнению, форс-мажор. Как это доказать партнёрам по бизнесу? Может ли Торгово-промышленная палата выдать мне соответствующее заключение?

Отвечает президент ТПП РХ Серж Адамян:



- Форс-мажор, на французском *Force majeure* - высшая сила, в русскоязычных юридических документах встречается и как термин «непреодолимая сила».

Термин обозначает непредсказуемое событие, например, стихийное бедствие, военные действия, забастовки, революции и др., не зависящее от действий сторон, участвующих в сделке, но ведущее к невозможности исполнения договорных обязательств.

В гражданско-правовых системах форс-мажор определяется как обстоятельство, которое освобождает стороны, заключившие договор, от ответственности. Причём, форс-мажорными не признаются ситуации, порождающие коммерческий риск, например, изменение цен, неблагоприятная конъюнктура и др.

Нашего читателя интересуют юридические последствия форс-мажора.

Форс-мажорные обстоятельства освобождают контрагента от материальной ответственности за несоблюдение договорных обязательств при условии, что он немедленно известит партнера о наступлении чрезвычайных обстоятельств и возобновит выполнение условий договора при прекращении их действия.

Существует соответствующее Положение о порядке свидетельствования ТПП РФ обстоятельств форс-мажора, оно прописано в постановлении ТПП РФ от 30 сентября 1994 г.



Положение определяет порядок свидетельствования ТПП Российской Федерации обстоятельств форс-мажора в соответствии с условиями внешнеторговых сделок и международных договоров Российской Федерации.

Важно, что свидетельствование обстоятельств форс-мажора производится ТПП РФ на основании письменного заявления заинтересованной стороны внешнеторгового контракта, подписанного ее руководителем, а в необходимых случаях – при наличии заключения территориальной ТПП.

К заявлению прилагаются все необходимые документы.

ТПП Российской Федерации свидетельствует обстоятельства форс-мажора, наступившие только на территории Российской Федерации.

При этом заявителям выдается соответствующий сертификат. Уточню, по просьбе предприятий, объединений и организаций ТПП РФ может проводиться проверка обстоятельств форс-мажора.

В практике деятельности ТПП РХ случаев таких обращений достаточно много. Приведу один из свежих примеров.

После аварии на ж/д мосту через реку Абакан к нам обратились предприятия, отгружающие свою продукцию и транспортирующие её через мост.

Первыми документами, поступившими к нам, были письменные заявления заинтересованной стороны внешнеторгового контракта, подписанные ее руководителями, к ним прилагались все необходимые документы.

В результате наши заключения ТПП РХ были направлены в Москву, Российская ТПП произвела освидетельствование обстоятельств форс-мажора. Предприятия грамотно избежали долгов.



ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ: «ВОЗМОЖНОСТИ ТПП ВОСТРЕБОВАНЫ В СОЗДАНИИ «УМНОЙ» ЭКОНОМИКИ»

Президент Российской Федерации Дмитрий Медведев поздравил членов Торгово-промышленной палаты России с юбилеем. В послании, в частности, говорится:

«Уважаемые друзья! Поздравляю вас с 20-летием создания Торгово-промышленной палаты России.



Сегодня ТПП – это авторитетное объединение представителей малого, среднего и крупного бизнеса.

Здесь вырабатываются решения, помогающие улучшить деловой и инвестиционный климат, повышать социальную ответственность бизнеса, эффективно защищать законные права и интересы российских предпринимателей за рубежом.

А территориальные торгово-промышленные палаты вносят серьёзный вклад в развитие цивилизованной конкуренции и снижение избыточного административного давления на бизнес на региональном и местном уровне.

Возможности ТПП особенно востребованы в решении задач модернизации и технологического развития экономики, в создании инфраструктуры «умной» экономики и стимулировании инновационной активности, основанной на коммерциализации перспективных научных разработок и передовом управленческом опыте», – сообщается на официальном сайте Президента России.



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВЛАДИМИР ПУТИН ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ ПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИИ

Приводим тезисы выступления В.В. Путина:

«Кадровый, экспертный потенциал ТПП, ваши научно-практические наработки обязательно должны быть востребованы и по другим значимым направлениям, причём речь идёт как о решении общих, системных, так и вполне конкретных вопросов и проблем, тем более что они тесно между собой переплетаются.

В составе 34 общественных комитетов ТПП работает свыше 2,5 тыс. топ-менеджеров, докторов и кандидатов наук – отличный, очень мощный потенциал, который, конечно, должен быть востребован.

В качестве примера приведу ситуацию в такой чувствительной сфере, как госзакупки. Переход на федеральную контрактную систему потребует масштабного привлечения независимых экспертных организаций, которые смогут оперативно и грамотно осуществлять проверку качества документов, товаров и услуг.

И у ТПП здесь уже накоплен очень хороший, я бы сказал, солидный опыт работы. Достаточно упомянуть эффективное сотрудничество с Министерством обороны, успешное сопровождение важнейших стратегических строек, например, экспертизу выполнения контрактов на поставку оборудования для Саяно-Шушенской ГЭС после аварии.

Безусловно, необходимо продолжать работу и в части нормативно-правового обеспечения предпринимательской деятельности, улучшения стандартов делового и инвестиционного климата. ТПП уже ведёт такую работу и ведёт достаточно плодотворно.

Только за последние полтора года палата внесла конструктивные поправки по 144 законопроектам, это очень солидная, большая экспертная работа...»

<http://www.tpprf.ru/ru/>



ПРЕЗИДЕНТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ ХАКАСИИ – НА ФОРУМЕ СИБИРИ



Президент Торгово-промышленной палаты (ТПП) Хакасии Серж Адамян принял участие в Форуме торгово-промышленных палат Сибири.

Состоялся он в конце минувшей недели в Кемерово. Члены форума - руководители ТПП Сибирского федерального округа, среди них президент Кузбасской ТПП, кандидат в депутаты Госдумы Татьяна Алексеева; руководители предприятий и специально прибывший на форум вице-президент ТПП РФ Александр Рыбаков.

Собравшиеся обсудили вопросы, связанные с деятельностью системы торгово-промышленных палат по поддержке предпринимательства, роль палат в инновационном развитии регионов, а также вопросы участия сибирских палат в составе общероссийского Народного фронта.

...Председатель Форума ТПП Сибири Серж Бахшиевич в своем выступлении подвел итоги работы форума за прошедший год.

В этом году было подписано соглашение о сотрудничестве между региональными отделениями Всекитайской Международной Торговой Палаты, Всекитайского комитета по содействию международной торговле провинций Ляонин, Цзилин; Автономного района Внутренняя Монголия и городом Харбин и Форумом ТПП Сибири и Дальнего Востока.

Это позволит создать систему по обмену информацией, способствующую расширению взаимной торговли между странами.

Благодаря данному соглашению станет возможным создание межрегиональных центров по консультированию и содействию в области прав и обычаев ведения торговли.

Форум активизировал работу по развитию внешнеэкономических связей сибирских регионов. Сержу Адамян и Александру Рыбакову вручены медали от губернатора Кемеровской области Амана Тулеева «За бизнес во имя созидания».

<http://www.19rus.info/>



О ФОРМУЛЕ КУХОННОГО ТРЕУГОЛЬНИКА И О ТОМ, КАК УСТАНОВИТЬ КУХОННУЮ ВЫТЯЖКУ

Рейтинг декабрьских обращений к экспертам Торгово-промышленной палаты Республики Хакасия возглавили проблемы с несоответствием импортных кухонных гарнитуров нашим кухням.

Руководитель отдела экспертизы Светлана Токарева делится с читателями «Бизнес-партнёра» основными деталями, на которые должен обращать внимание потенциальный покупатель кухонного гарнитура.



Из нашего досье:

Светлана Федоровна Токарева начала работу экспертом ещё в Абаканском представительстве Центрально-Сибирского отделения Торгово-промышленной палаты в 1988 году. Является одним из первых и авторитетных профессионалов ТПП Республики Хакасия.

- В наш отдел поступило несколько заявлений, обращённых к производителям кухонных гарнитуров. Потребители столкнулись с проблемой – то, что прекрасно смотрится в выставочном зале магазина и даже «подогнано» по размерам в реальное кухонное помещение, порой не может достойно функционировать. Проведённые экспертизы доказывают, что в большинстве случаев производитель как раз и не виноват, просто наши типовые кухонные помещения не оснащены необходимыми средствами коммуникации.

– Светлана Федоровна, например, какую самую убедительную недоработку наших кухонь Вы можете назвать?

- Наиболее очевидной проблемой является отсутствие должной системы вентиляции. Для того чтобы вентиляция работала, необходимо организовать как приток воздуха, так и вытяжку.

Если нет притока воздуха, то плохо работает вытяжка, и воздух не поступает в помещения, где находятся люди. Если нет вытяжки, то из помещений не удаляется отработанный воздух. Приток и вытяжка



должны работать вместе, чтобы обеспечивался правильный баланс воздуха в доме. Нам нужен свежий воздух в помещения, где мы спим, работаем или отдыхаем в количестве 40-60 м³/час на человека.

В помещениях, где выделяются запахи, имеется избыточная влажность и температура (например, кухня, ванная, гардеробная и т.п.), обязательно надо сделать вытяжку.

В некоторых домах типовая естественная вытяжка работает хорошо и справляется со своей задачей (например, в очень высоких домах), ну а если нет, то надо ей помочь с помощью обычного вытяжного вентилятора. Результат нормальной работы приточной и вытяжной вентиляции - уменьшение влажности в помещении. Окна больше не будут потеть!

- Выходит, подбирая кухонный гарнитур, мы должны оценить вытяжку, идущую в комплекте с ним, и четко соразмерить с параметрами нашей кухни?

- Чтобы подобрать вытяжку для вашей кухни, нужно сначала оценить размеры помещения, в котором она будет установлена. Важно отметить, что эффективность работы выбранной модели обусловлена также другими факторами, касающимися трубы, выводящей вытяжные пары наружу. Функция кухонной вытяжки состоит в удалении всех запахов и паров, образующихся при приготовлении пищи. Ее корректная работа зависит от ряда факторов, обуславливающих ее производительность и долговечность.

Существуют два различных типа работы вытяжек:

• Втягивающий тип - пары и запахи, образующиеся при приготовлении пищи, выводятся наружу. Эта система притягивает чистый воздух извне и обеспечивает нормальную вентиляцию кухни.

• Фильтрующий тип - вытяжка втягивает воздух, пропитанный парами, образующимися при приготовлении пищи, и очищает его через специальные фильтры, после чего воздух возвращается в то же помещение.

У нас в России долгое время были распространены маленькие вы-





тяжки с угольным фильтром, они не подсоединяются к вентканалу, а просто циркулируют воздух в кухне. Замечу, они не очень эффективны.

Без удаления продуктов испарения наружу, к сожалению, мы наблюдаем, что эти продукты оседают на стенах и на потолке, на мебели. Порой примитивнейший вытяжной зонт с выбросом отводимого воздуха наружу - самое простое решение. Только надо учесть, что вместе с жирами выбрасываться будет и влага, и стоит сразу предусмотреть отвод конденсата из вентканала.

- Многие вообще живут без вытяжки и не страдают...

- Возможно, все зависит от размеров кухни, системы вентиляции в квартире и интенсивности работы на кухне. Элементарные законы физики говорят нам, что воздух перемещается от высокого давления к низкому, проще говоря, в основном снизу вверх.

Вы открываете форточку на кухне. Почему вы считаете, что вокруг этой форточки область низкого давления?

Велика вероятность того, что во входной двери вашей квартиры есть щели, а ваша квартира находится не на верхнем этаже здания. Тогда лестничные пролеты будут выполнять роль вытяжной трубы, и воздух зайдет на кухню через форточку, пронесет запахи по всей квартире, выйдет на лестничную площадку и уйдет туда, где давление ниже, чем в вашей квартире, т.е. на верхние этажи.

В домах старой постройки, даже при наличии дорогих кухонных гарнитуров возникают следующие проблемы: плесень на окнах в углах, мокрые окна, особенно зимой.

Если вы с этим столкнулись, прежде чем покупать новую кухню, задумайтесь о ремонте: надо сделать ветрукав для вытяжки от плиты и трубу для наружной подачи воздуха.



- Выходит, на каждой кухне проблемы с вытяжкой индивидуальные?

- Да, конкретно надо смотреть по месту, советоваться со строителями, специалистами. Желательно, чтобы в зону плиты подавался наружный воздух, тогда вытяжка не будет сосать теплый воздух из всего дома, а только загрязненный.



На типовых кухнях часто обходятся следующим: в наименее заметном месте, в самом углу кухни, делают отверстие диаметром 133 мм, монтируют туда трубу, рассчитанную на минимальную температуру до -40°C , устанавливают обратный клапан, теплоизолируют внутренний диаметр трубы.

Кухня – это то место, где бывают все члены семьи. Кто-то только время от времени включает чайник, а кто-то старается сотворить кулинарный шедевр.

От того, насколько удачно расположены элементы кухни в объеме помещения, зависят комфорт и наше хорошее настроение.

- Светлана Федоровна, какой ещё совет Вы можете дать всем, кто решил обзавестись новой кухней к Новому году?

- Организация кухонного пространства отталкивается от понятия так называемого рабочего треугольника, углы которого расположены в трех точках: зона хранения продуктов (холодильник), зона мойки и зона приготовления. При приготовлении блюда хозяйка двигается, если можно так сказать, по сторонам этого воображаемого треугольника. Она достаёт продукты из холодильника и делает несколько шагов к мойке, где продукты очищаются и отмываются.

После этого они попадают на стол, где хозяйка режет овощи, разделывает мясо. Когда хозяйка целый день снует по кухне, несколько шагов от холодильника или плиты к мойке складываются в целые километры, поэтому так важно оптимизировать расстояние между углами нашего треугольника.

Считается, что стороны этого треугольника должны быть равны, но это не главное. Оптимальное расстояние от его вершин не должно превышать два-три шага. Если это расстояние меньше, то работать будет совсем неудобно – очень тесно. Если больше, то ежедневно вы будете тратить лишние силы и время.

А что касается кухонной вытяжки, то важно знать: главной её задачей является сбор и вывод воздуха, который выделяется при приготовлении пищи. Другими словами, нужно выбирать производительность вытяжки исходя из особенностей кухни, а не ее объема.

Так как кухня обычно довольно мала по площади, концентрация вредных веществ в ней может достигать предельных значений, поэтому и необходимо приобретать вытяжку.



АРОН СПЕНСЕР ГОТОВ ПОМОЧЬ РЕАЛИЗОВАТЬ ИДЕИ СИБИРСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В БИЗНЕСЕ

В ноябре 2011 года в городе Томск состоялась ежегодная встреча ЕИКЦ Сибирского федерального округа, приуроченная к визиту профессора Института Технологии штата Нью-Джерси Арона Спенсера (Aron S. Spenser).

Господин Спенсер на этом мероприятии провёл семинар-тренинг, направленный на обсуждение возможностей развития бизнес-сотрудничества российского и американского бизнеса «Особенности ведения бизнеса в США». В семинаре принимала участие эксперт-переводчик ЕИКЦ Республики Хакасия Ксения Кранина.

Отвечая на вопросы «Бизнес-партнёра», Ксения пояснила:

– Кто такой Арон Спенсер?

- Арон Спенсер - специалист в области инновационного предпринимательства, консультант инновационных компаний в области ИТ, фармацевтики, экстремального спорта и др., аттестованный тренер, консультирующий бизнес - и начинающие компании более 20 лет.

Обладает практическим опытом в вопросах, связанных с различными аспектами работы малого бизнеса: менеджмент, инновации, технологии, экономика, выведение нового товара на рынок, создание и поддержка «стартапов».

Имеет опыт подготовки заявок/проектов «стартапов» из различных сфер экономики для получения финансирования.

Имеет разработанные модели по финансовому отчету, планированию, маркетинговым исследованиям. Автор многих статей в бизнес и научных журналах. Является частым гостем и лектором на конференциях и мероприятиях как в США, так и в других странах.

Профессор Арон Спенсер - специалист в области инновационного предпринимательства, которое подразумевает не просто реализацию научной идеи, но и ее коммерческий успех.





– Какие вопросы обсуждались на семинаре?

- программы поддержки бизнеса в США (федеральные, государственные, городские/региональные, частные);
- возможности для российских компаний в США;
- возможности для поиска партнеров в США;
- образование компании/корпорации в США и правовые нормы;
- интеллектуальная собственность (патенты, авторское право, торговая марка, коммерческая тайна);
- работа с инвесторами;
- построение бизнес-модели (30-секундный доклад перед будущим инвестором: Проблема-Решение -Почему Вы?).



– Чем заинтересовало выступление Арона Спенсера сибирских бизнесменов?

- В семинаре-тренинге приняли участие представители предприятий малого и среднего бизнеса и координаторы Евро-Инфо-Центров Хакасии, Кузбасса и Омска. Как показала активность слушателей на семинаре, у бизнеса существует интерес к американскому рынку.

Вместе с тем, тематических семинаров о возможностях сотрудничества с партнерами из США значительно меньше, чем информации о выходе на европейские рынки. Именно поэтому вопросы поддержки бизнеса в США и выхода на американский рынок, вопросы интеллектуальной собственности и поиска инвесторов вызвали живой интерес у всех участников.

Делился ли Арон Спенсер своим мнением о бизнесе в Сибири?

- Да. Вот перевод его мнения:

«Здесь, в Сибири, много хороших ученых, у которых возникают прекрасные идеи, но часто эти люди не знают, что с ними делать дальше, как превратить их в бизнес.

Я надеюсь, что, приезжая сюда, я помогу им добиться успеха и внесу свой вклад в развитие региона.





Мероприятия с целью установления контактов. Календарь на 2012 год (февраль-сентябрь)

Дата	Название мероприятия	Место проведения	Описание сектора
28 февраля- 3 марта	R+T	Штутгарт (DE)	Рольставни, двери, ворота и защита от солнца
6-8 марта	Nation Branding & Investment Expo	Эйндховен (NL)	Страны, регионы и города, а также экспортирующие компании (многоотраслевые) и инвесторы.
23-27 апреля	Hannover Messe	Ганновер (DE)	Промышленная автоматизация, приводные механизмы и автоматизация. Фабрика цифровых технологий, заключение договора субподряда. Поверхностная и микро-технология. Исследование и технология + внимание на мобильность и энергетический сектор.
14-18 мая	International Fair of Technique and Technical Achievements	Белград (RS)	Компьютерно-интегрированная фабрика, электротехника, освещение, электроника, телекоммуникации, измерительное оборудование и инструменты, регулирование и управление процессами, нагревание, вентиляция и устройства кондиционирования воздуха. Перерабатывающее оборудование, транспорт и логистика, кораблестроение, сварочные материалы, профессиональное научное оборудование, инновации, новинки технологии.
21-23 мая	АНК Weltkonferenz	Берлин (DE)	Встреча международной сети немецких Торговых Палат, проходящая раз в два года (закрытое мероприятие)



13-14 июня	GR Business Days	Люксембург (LU)	<p>Многоотраслевое мероприятие, включающее автомобильную промышленность, машинное оборудование и металлургию, строительство, услуги компаниям, информационные и коммуникационные технологии, окружающую среду и энергию, транспорт и логистику (НОВИНКА: включает интерактивные конференции, транслирующиеся по телевидению)</p>
20-23 сентября	Eurasia Packaging	Стамбул (TR)	<p>Упаковочное оборудование, упаковочное производство, дополнительные упаковочные материалы, услуги для упаковочной промышленности, упаковка и упаковочные процессы, переработка упаковок и ее изготовление, складирование, хранение, логистика и системы транспортировки.</p>
10-14 сентября	MSV	Брно (CZ)	<p>Горная промышленность, металлургическая промышленность, разработка керамики и стекла/ материалы и компоненты для машиностроения/ двигатели, гидравлика и пневматика. Технологии охлаждения и кондиционирования. Технологии производства пластмассы и резины, химическая промышленность. Машинная сварка и отливка машин, инструменты, обработка поверхности, термическая обработка, сварочные машины. Энергетика и тяжелая электротехника. Электроника, автоматизация и измерительные технологии. Экологические технологии.</p>
14-16 сентября	Italia Dimensione 2000	Люксембург (LU)	<p>Многоотраслевое мероприятие продвижения итальянских продуктов, включая вино, мебель, дизайн, модные автомобили, произведения искусства и туризм.</p>



Мероприятие, посвященное поиску партнеров по экологическому строительству (Лондон) 21.03.2012

Поиск партнеров по всей Европе в области экологического строительства. 21 марта 2012 года в Лондоне Мировая информационная сеть юго-восточной Европы (в Великобритании) организует европейское мероприятие по поиску партнеров в области экологического строительства, одного из крупнейших событий в мире, посвященных устойчивому развитию строительства.

Найди новых партнеров по всей Европе за один день!

Мероприятие по поиску партнеров по бизнесу направлено на развитие бизнеса и технологий сотрудничества – таких, как продажа и распределение, лицензионные соглашения, совместные предприятия, коммерческие соглашения с техническим содействием или поиском Европейских научно-исследовательских проектов путем предоставления по предварительной договоренности личных 30-минутных встреч.

Главные аспекты данного мероприятия по поиску партнеров по бизнесу:

- Устойчиво развивающийся дизайн
- Прогрессивные и эффективные технологии (неэнергоемкие, инертные, развитые, экологические)
- Новые материалы и технологии в области строительства
- Системы и оборудование, потребляющие энергию от альтернативных источников (солнечные батареи, тепловые насосы, оборудование для охлаждения и отопления, ветряные турбины)
- Отопительное оборудование
- Контролирующее и измерительное оборудование

Как принять участие

Вы можете найти каталог в режиме он-лайн с профилем каждого участника на сайте: www.ecobuild.b2b-match.com

Можете выбрать интересующие Вас профили в постоянно обновляющемся он-лайн каталоге. Можете сделать запрос о встрече в соответствии с вашим расписанием. Если эта информация подтвердится, встреча будет бронирована для вас организаторами.

Сроки:

- 2 марта 2012 г. - регистрация и подача профиля
- 12 марта 2012 г. - запрос о встрече с интересующими Вас участниками
- 15 марта 2012 г. - графики проведения совещаний будут разосланы участникам.

Данное мероприятие по поиску партнеров по бизнесу предоставит возможность компаниям найти новых бизнес- и технологических партнеров по



всей Европе в области энергоэффективного строительства.

Посещение данного мероприятия, посвященного экологическому строительству и поиску партнеров по бизнесу, является бесплатным.

Вся интересующая Вас информация находится на сайте:

<http://www.ecobuild.co.uk/> www.ecobuild.co.uk.

India Engineering Sourcing Show 2012 (IESS 2012), Мумбаи, Индия 22 - 24.03.2012

С 22 по 24 марта 2012 в Мумбаи, Индия, пройдет выставка India Engineering Sourcing Show 2012, которая станет платформой для различных производственных технологий глобальной индустрии.

Основные направления:

- Автоматизация производства: средства автоматизации и механизм
- Экологичная технология: альтернативные решения в области энергетики
- Инновации: наука и технология, научные исследования и разработки, технические партнерства
- Промышленное обеспечение: главное промышленное обеспечение
- IESS Global Sourcing 2012: Технические закупки в правительстве

Различные мероприятия на выставке IESS 2012 включают в себя:

- Бизнес-делегации из целевых стран
- Международные Дни делового сотрудничества
- Деятельность бизнес-сотрудничества
- Саммиты промышленной активности
- Торговля / Импорт / Экспорт возможностей
- Возможности трансфера технологий
- Бизнес-альянсы для создания совместных предприятий, слияний
- Специальные сетевые сессии
- Бизнес-делегации из индийских штатов
- Визиты министров и правительственных чиновников
- Государственные организации и предприятия государственного сектора

www.eepcindia.org

Станки. Приборы. Инструмент – 2012 27 - 30.03.2012

СТАНКИ. ПРИБОРЫ. ИНСТРУМЕНТ - самая масштабная выставка по машиностроению и металлообработке, проводимая в регионах России
11-я международная выставка современных технологий, оборудования,



новых материалов и средств защиты для машиностроения, металлообрабатывающей промышленности и сварочного производства

Пермь, 27 - 30 марта 2012 года

Организатор: Выставочный центр «Пермская ярмарка», член Российского союза выставок ярмарок, член UFI (Всемирная ассоциация выставочной индустрии).

Официальная поддержка: Правительство Пермского края, Российская ассоциация производителей станкоинструментальной продукции «Станкоинструмент», РСПП.

Партнёры выставки:

Пермская торгово-промышленная палата, ассоциации машиностроительных предприятий регионов Урала, Региональное объединение работодателей Пермского края «Сотрудничество», Пермский национальный исследовательский политехнический университет.

Основная тематика:

- продукция машиностроительных предприятий для нужд промышленности
- современное металлообрабатывающее и металлорежущее оборудование
- сварочное оборудование и материалы
- контрольно-измерительное оборудование
- системы автоматического проектирования
- программные продукты для организации и управления производством
- лазерное оборудование
- генераторное и компрессорное оборудование
- смазки и СОЖ, комплектующие изделия и материалы, техоснастка
- средства защиты и техника безопасности
- экологическая безопасность
- инвестиционные проекты
- техническая информация

Данные о выставке

«Станки. Приборы. Инструмент – 2011»:

- количество экспонентов – 140 компаний из 43 городов России и 8 иностранных государств
- 20 докладов на конференциях, семинарах, презентациях
- количество посетителей-специалистов – более 4000 человек

www.expometperm.ru